



Inteligencia Artificial para comercio electrónico y Retail

DESCUBRE CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PUEDE REVOLUCIONAR TU
EMPRESA DE COMERCIO TRADICIONAL O TU PROYECTO DIGITAL

Formato: Clase - Píldora

Duración: 2 - 4 - 24 horas.

Día: A concretar.

Lugar: A concretar.

Propietario: Lluís Serra.

Expediente: 330.045

Acción: 0173.

Grupo: 0085.

Pensamiento Disruptivo Estratégico
Paseo Pablo Sarasate, 38 - 1^ª Planta - Oficina 10
31001 Pamplona (Comunidad Foral de Navarra)
Telf: 660 28 44 38 - 948 39 60 33

info@lluisserra.com

www.lluisserra.com

Introducción

En este entorno cambiante de nuestra sociedad, más competitiva, más tecnológica y más globalizada como la que estamos viviendo, las responsabilidades y las tareas de las personas que forman las empresas del siglo XXI son cada vez más complejas, requieren del conocimiento de las herramientas tecnológicas que tenemos en nuestras manos para poder afrontar con éxito el futuro y conseguir aprovechar al máximo las oportunidades de esta nueva era digital.

En la era digital actual, la Inteligencia Artificial (IA) está transformando la manera en que las empresas operan, interactúan con sus clientes y toman decisiones estratégicas.

Las plataformas de comercio electrónico no son una excepción: la IA ofrece soluciones avanzadas para mejorar la experiencia del cliente, optimizar los procesos de negocio y aumentar las ventas.

Memoria Descriptiva

Transforma tu negocio con la Inteligencia Artificial, incluso sin tener una tienda Online.

Si tu comercio aún no cuenta con una plataforma de eCommerce, esta formación es la oportunidad perfecta para dar el primer paso hacia la digitalización. La Inteligencia Artificial (IA) no solo está reservada para grandes empresas tecnológicas: hoy en día, los pequeños y medianos negocios también pueden aprovechar sus ventajas.

¿Cómo puede ayudarte la IA?

Aunque no tengas una tienda online, la IA puede optimizar distintos aspectos de tu negocio físico. Implementar estas tecnologías no solo mejorará tu eficiencia, sino que también te preparará para dar el salto al comercio electrónico cuando estés listo.

Desde optimizar la gestión de inventarios, hasta personalizar la atención al cliente e incluso mejorar tu estrategia de marketing, la IA puede hacer que tu negocio sea más eficiente, más competitivo y capaz de ofrecer una experiencia única a tus clientes.

¿Qué aprenderás en esta Formación?

Esta formación de 24 horas está diseñada específicamente para responsables de empresas con departamento digital, comercios tradicionales y tiendas físicas que desean comprender y aplicar la Inteligencia Artificial en sus plataformas de comercio electrónico.

Aprenderás cómo la IA puede ayudarte a personalizar la experiencia de compra, automatizar tareas clave, optimizar precios y stock, e incluso mejorar tu estrategia de marketing digital, todo con el objetivo de ofrecer una experiencia más eficiente y atractiva para tus clientes.

¿A quién va Dirigida?

Responsables de empresas y comercios tradicionales que buscan adaptarse al mundo digital sin perder la esencia de su negocio físico.

Gerentes de tiendas físicas y comercios electrónicos que deseen integrar soluciones de IA para mejorar la competitividad de su negocio.

Equipos de marketing, ventas y atención al cliente que quieran comprender cómo la IA puede automatizar procesos, personalizar interacciones y potenciar el rendimiento de sus plataformas.

¿Por qué esta Formación es esencial para tu Negocio?

Transformación digital al alcance de todos: Aunque la Inteligencia Artificial puede parecer una tecnología compleja, esta formación te guiará paso a paso, permitiéndote entender sus aplicaciones más relevantes y fáciles de implementar en tu tienda online y en tu negocio físico.

Casos prácticos y herramientas reales: A través de ejemplos prácticos y herramientas concretas, aprenderás a aplicar la IA para mejorar la gestión de inventarios, establecer precios dinámicos, optimizar el marketing digital y, lo más importante, ofrecer una experiencia de compra altamente personalizada que fidelice a tus clientes.

Beneficios directos: Aprenderás a tomar decisiones más informadas, mejorar la eficiencia operativa y maximizar el retorno de inversión (ROI) a través de la automatización y el análisis de datos, incrementando tus ventas y reduciendo costos.

Al finalizar la formación, tendrás las claves para implementar soluciones de IA en tu empresa, adaptarlas a tus necesidades y empezar a ver resultados tangibles en corto plazo.

La formación Inteligencia Artificial para Comercio Electrónico y Retail (Comercios Tradicionales) está especialmente diseñada para capacitar tanto a directores de proyectos de ecommerce como a gerentes de comercios tradicionales en el uso estratégico y práctico de la Inteligencia Artificial (IA). Este programa busca ofrecer una visión integral sobre las posibilidades que la IA puede aportar al comercio en sus diferentes modalidades, ayudando a los participantes a transformar sus negocios y optimizar sus procesos para adaptarse a las demandas del mercado actual.

Gracias a su enfoque dual, la formación se adapta tanto a quienes necesitan comenzar su digitalización como a aquellos que ya operan en plataformas digitales y desean escalar su eficiencia y rendimiento.

Estructura del Programa.

La formación está dividida en módulos cuidadosamente diseñados para abordar las necesidades específicas de los participantes, ya sean gerentes de comercios tradicionales o responsables de ecommerce. Cada módulo combina fundamentos teóricos con aplicaciones prácticas y casos de éxito.

Introducción a la Inteligencia Artificial: Este módulo presenta los conceptos clave de la IA, su historia, evolución y las tecnologías que la componen, como el machine learning, deep learning y procesamiento del lenguaje natural (NLP). Se analizará cómo la IA está revolucionando tanto los negocios tradicionales como el comercio electrónico, y se explorarán casos de éxito relevantes.

Impacto de la IA en Comercios Tradicionales y Electrónicos: Este módulo se divide en dos partes. Para los comercios sin tienda online, se analizará cómo la IA puede facilitar la digitalización, mejorar la gestión de inventarios y personalizar la experiencia en el punto de venta. Para los ecommerce, se abordará cómo la IA optimiza la experiencia de compra, la automatización del marketing y la gestión de datos.

Personalización y Recomendaciones con IA: Este módulo explora cómo la IA puede transformar la relación con los clientes. Para comercios tradicionales, se revisan soluciones como el uso de reconocimiento facial y personalización en el punto de venta.

Para ecommerce, se enseña a implementar sistemas de recomendación que aumenten la relevancia de los productos y mejoren la conversión.

Optimización de Precios y Stock con IA: En este módulo, los participantes aprenderán a utilizar herramientas de IA para prever la demanda, optimizar el espacio de almacenamiento y planificar promociones. Para ecommerce, se profundizará en la implementación de precios dinámicos y la gestión eficiente del inventario.

Automatización del Marketing y Atención al Cliente: Este módulo abarca desde el uso de herramientas de IA para automatizar tareas de marketing offline y online hasta la implementación de chatbots que mejoren la atención al cliente. También se abordará la segmentación avanzada de clientes y la creación de campañas personalizadas.

Implementación Práctica de la IA: Este módulo ofrece guías paso a paso para integrar la IA en comercios tradicionales y plataformas de ecommerce. Los participantes aprenderán a seleccionar las herramientas adecuadas, medir su impacto y garantizar la sostenibilidad de las soluciones implementadas.

Ética, Privacidad y Regulación en el Uso de la IA: Este módulo final aborda los principios éticos en la aplicación de IA, la privacidad de los datos y las regulaciones actuales. Se ofrecerán buenas prácticas para garantizar un uso responsable y alineado con las normativas vigentes.

Conclusión y Cierre: La formación culmina con una recapitulación de los temas clave, una sesión de preguntas y respuestas y la presentación de recursos adicionales para que los participantes puedan seguir profundizando en el uso de la IA. Además, se discutirán estrategias para dar los siguientes pasos en la transformación digital de sus empresas, garantizando un impacto positivo y sostenible.

Metodología

El programa combina sesiones teóricas, estudios de casos y talleres prácticos para garantizar una comprensión profunda y aplicación directa de los conocimientos adquiridos.

Cada módulo incluye ejemplos reales y ejercicios personalizados para que los participantes puedan implementar de inmediato las soluciones de IA en sus respectivos negocios. Además, se fomentará la interacción entre los participantes para compartir experiencias y construir una red de aprendizaje colaborativo.

Esta formación representa una oportunidad única para que los participantes comprendan y adopten las herramientas y estrategias más avanzadas de IA, posicionando sus negocios en la vanguardia del comercio moderno.

La formación tiene como meta principal proporcionar herramientas prácticas y conocimientos esenciales para que los participantes puedan implementar soluciones de Inteligencia Artificial de manera efectiva en sus empresas.



Para los comercios tradicionales sin tienda online, el curso ofrece estrategias claras para iniciarse en el mundo digital utilizando la IA como motor de transformación. Esto incluye la optimización de inventarios, la mejora de la experiencia en el punto de venta físico, la segmentación de clientes y la automatización de tareas comerciales.

Para las empresas que ya cuentan con una plataforma de ecommerce, el programa está orientado a maximizar el uso de datos, mejorar la personalización de la experiencia de compra, implementar precios dinámicos, automatizar procesos de marketing y atención al cliente, y aprovechar análisis predictivos para incrementar la conversión y fidelización de los clientes.