

# **Dominando X.**

## El libro de reclamaciones del siglo XXI.

Formato: Formació Digital

Duración: 2 - 4 - 12 horas.

Día: A concretar.

Lugar: A concretar.

Propietario: Lluís Serra.

Expediente: 330.035.

Acción: 0747.

Grupo: 0000.

**Pensamiento Disruptivo Estratégico**

Paseo Pablo Sarasate, 38 - 1ª Planta - Oficina 10  
31001 Pamplona (Comunidad Foral de Navarra)

Telf: 660 28 44 38 - 948 39 60 33

[info@lluisserra.com](mailto:info@lluisserra.com)

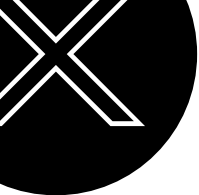
[www.lluisserra.com](http://www.lluisserra.com)



Desde su lanzamiento en marzo de 2006, la plataforma que hoy conocemos como X (anteriormente Twitter) se ha consolidado como una de las redes sociales más influyentes del mundo. Su impacto en la sociedad ha sido significativo, transformando radicalmente la forma en que la información se distribuye entre los usuarios. Con su capacidad de viralización casi inmediata, X se ha convertido en el espacio donde las noticias, las opiniones y los debates toman forma y se difunden a velocidad récord.

Originalmente concebido como una herramienta para compartir actualizaciones personales con amigos y familiares, X evolucionó rápidamente gracias a la creatividad de sus usuarios, quienes comenzaron a utilizar la plataforma para compartir lo que sucedía en tiempo real con una audiencia global. Esta transformación espontánea atrajo la atención de empresas, medios de comunicación, instituciones y profesionales, quienes vieron en la plataforma un medio poderoso para conectar con sus audiencias, promover sus objetivos y amplificar mensajes clave.

Hoy en día, X no es solo una red social; es una herramienta estratégica para la divulgación de contenido, el marketing y la comunicación corporativa. Este curso está diseñado para ayudarte a comprender y dominar todas las funcionalidades que X ofrece, convirtiéndola en una pieza clave de tu estrategia digital.



## Por qué este curso?

X a menudo se percibe como una herramienta complicada, pero en este curso desmitificaremos su funcionamiento y te enseñaremos cómo convertir su simplicidad en un aliado estratégico. Descubrirás cómo integrar X en tus actividades diarias, tanto a nivel personal como empresarial, y aprovechar las oportunidades que esta plataforma ofrece para amplificar tu mensaje, construir relaciones sólidas y alcanzar tus objetivos.

Ya sea que busques promocionar una marca, posicionarte como líder de opinión o simplemente aprender a interactuar en esta poderosa red social, este curso te brindará los conocimientos y habilidades necesarios para destacar y aprovechar al máximo todo lo que X tiene para ofrecer.

### **¡Es hora de entrar en la conversación global!**

La manera en que nos comunicamos y conectamos con audiencias ha cambiado radicalmente en la era digital, y X (anteriormente Twitter) es una de las plataformas más influyentes en este ámbito. Desde su transformación, X se ha consolidado como un espacio versátil para expresar ideas, compartir contenido y participar en conversaciones globales en tiempo real.

Este curso está diseñado para ayudarte a comprender y dominar las funcionalidades de X, aprender a aprovechar su alcance y a utilizarlo como una herramienta estratégica para impulsar tu marca personal, profesional o empresarial.



## ¿Qué aprenderás en este curso?

### **1º. Conociendo X: Fundamentos de la plataforma.**

La evolución de Twitter a X: cambios clave y nuevas funcionalidades.

Cómo funciona el algoritmo: visibilidad, interacciones y relevancia.

Conceptos básicos: tu perfil, seguidores y cómo construir una comunidad activa.

### **2º. Creación de contenido efectivo.**

Cómo redactar publicaciones (tuits) impactantes en menos de 280 caracteres.

Estrategias para incluir imágenes, vídeos, GIFs y encuestas que generen más interacción.

Uso adecuado de hashtags, menciones y tendencias para maximizar el alcance.

### **3º. Desarrollo de la marca personal y empresarial.**

Diseña un perfil atractivo y profesional que capte la atención de tu audiencia.

Estrategias para convertirte en una autoridad en tu sector.

Cómo generar confianza y lealtad con tu comunidad de seguidores.



#### **4º. Herramientas avanzadas de X.**

Uso de las suscripciones y contenidos exclusivos para monetizar tu cuenta.

Análisis de métricas: cómo medir el éxito de tus publicaciones y optimizar tu estrategia.

Introducción a X Pro y sus ventajas para empresas y creadores de contenido.

#### **5. Publicidad y estrategias de alcance.**

Cómo funcionan los anuncios en X (antes Twitter Ads).

Configuración de campañas publicitarias para lograr conversiones, aumentar seguidores o generar tráfico.

Segmentación de audiencia: llega al público adecuado con precisión.

#### **6. Participación en conversaciones y tendencias.**

Cómo identificar y aprovechar temas relevantes para unirte a conversaciones importantes.

Gestión de crisis y reputación en tiempo real.

Consejos para interactuar con seguidores y construir relaciones duraderas.



## ¿Para quién está diseñado este curso?

Profesionales que deseen mejorar su presencia en redes sociales.

Empresas que buscan utilizar X como una herramienta para marketing y comunicación.

Emprendedores, influencers y creadores de contenido que quieran aumentar su visibilidad y monetizar su audiencia.

Cualquier persona interesada en explorar el potencial de X para conectar con una audiencia global.

## Beneficios de dominar X.

Posicionarte como referente en tu sector.

Ampliar tu red de contactos y establecer conexiones valiosas.

Incrementar la visibilidad de tu marca o negocio.

Este curso te brindará las herramientas necesarias para destacar en la plataforma, entender sus constantes transformaciones y adaptarte a sus innovaciones.

No importa si eres nuevo en X o si ya tienes experiencia, aquí encontrarás estrategias prácticas para alcanzar tus objetivos.

### Pensamiento Disruptivo Estratégico

Paseo Pablo Sarasate, 38 - 1ª Planta - Oficina 10

31001 Pamplona (Comunidad Foral de Navarra)

Telf: 660 28 44 38 - 948 39 60 33

[info@lluisserra.com](mailto:info@lluisserra.com)

[www.lluisserra.com](http://www.lluisserra.com)