



Instagram

El Mundo de la Imagen

Formato: Formación Digital

Duración: 4 - 12 - 24 horas.

Día: A concretar.

Lugar: A concretar.

Propietario: Lluís Serra.

Expediente: 330.029.

Acción: 0628.

Grupo: 0000.

Pensamiento Disruptivo Estratégico
Paseo Pablo Sarasate, 38 - 1^ª Planta - Oficina 10
31001 Pamplona (Comunidad Foral de Navarra)
Telf: 660 28 44 38 - 948 39 60 33

info@lluiserra.com

www.lluiserra.com



Luis Serra

En una sociedad cada vez más globalizada, competitiva y tecnológicamente avanzada, las empresas del siglo XXI enfrentan desafíos crecientes. Las tareas y responsabilidades de quienes forman parte de este entorno empresarial requieren no solo habilidades tradicionales, sino también un profundo conocimiento de las herramientas digitales que potencian el éxito.

Entre estas herramientas, Instagram se destaca como una de las plataformas más influyentes y dinámicas, centrada en la difusión de contenido visual que conecta de manera directa y efectiva con los consumidores.

Con este curso titulado «Instagram: El Mundo de la Imagen», aprenderás a utilizar esta red social como una poderosa herramienta de marketing, optimizando sus funcionalidades para alcanzar objetivos empresariales y crear estrategias digitales impactantes.

¿Por qué Instagram?

La era digital que vivimos ha transformado los hábitos de consumo, obligando a las empresas a adaptarse a las nuevas expectativas y valores de los consumidores. Instagram, con su enfoque en imágenes, videos y experiencias visuales, se ha convertido en una pieza clave para conectar con audiencias modernas, que buscan inspiración, autenticidad y personalización. Este curso te enseñará a:

- Crear contenido visual atractivo y relevante.
- Construir una presencia digital sólida para tu marca.
- Aprovechar las herramientas y tendencias actuales de Instagram para destacar en un mercado competitivo.



A handwritten signature in black ink that reads "Luis Serra".

¿Qué aprenderás en este curso?

1º Introducción a Instagram: la plataforma visual:

Historia y evolución de Instagram: desde una app de fotos hasta un motor de marketing global.

Cómo funciona el algoritmo y su impacto en la visibilidad de contenido.

Principios básicos de diseño visual y storytelling aplicado a las redes sociales.

2º Creación de contenido efectivo:

Estrategias para diseñar publicaciones, historias y reels que conecten con tu audiencia.

Uso de herramientas creativas: edición, filtros, texto y elementos interactivos.

Cómo planificar un calendario de publicaciones alineado con los objetivos empresariales.

3º Construcción de una comunidad comprometida:

Cómo interactuar con tu audiencia: comentarios, mensajes directos y colaboraciones.

Métodos para aumentar seguidores de manera orgánica y ética.

Importancia del engagement y cómo medirlo.



Luis Serra

4º Instagram como herramienta de marketing:

Creación y optimización de un perfil empresarial atractivo.

Uso de Instagram Shopping: configuración de catálogos y etiquetas de productos.

Publicidad en Instagram: cómo configurar campañas de anuncios y segmentar audiencias.

5º Estrategia digital y transformación empresarial:

Integración de Instagram en una estrategia omnicanal: conectar la experiencia digital con el comercio físico.

Adaptación al nuevo consumidor: estilos de vida emergentes y cambios en los valores del mercado.

Herramientas de análisis para evaluar el impacto y ajustar estrategias.

¿A quién va dirigido este curso?

Comerciantes: que buscan modernizar sus estrategias de marketing y atraer nuevos clientes.

Empresarios: interesados en fortalecer la presencia digital de sus marcas.

Emprendedores: con ideas de negocio que desean aprovechar Instagram para lanzarse al mercado con éxito.

Profesionales del marketing y la comunicación: que quieran expandir sus habilidades en redes sociales.



Beneficios del curso

Diseñar y ejecutar una **estrategia digital eficaz** en Instagram.

Crear **contenido visual impactante** y alineado con los objetivos de tu negocio.

Aumentar la interacción con tu audiencia y construir una **comunidad leal**.

Utilizar Instagram como una herramienta clave para transformar y **modernizar tu modelo de negocio**.

Adelántate a los cambios del mercado y aprende a interactuar con tus clientes en el lugar donde ellos están: el mundo visual y digital de Instagram.

¡Es hora de llevar tu marca al siguiente nivel con Instagram!