



Emprendiendo en la **economía digital**

NO SE TRATA DE SEGUIR EL CAMINO,
SINO DE TRAZAR EL NUESTRO EN LA ECONOMÍA DIGITAL

Formato: Conferencia Digital
Duración: 2 horas.
Día: A concretar.
Lugar: A concretar.

Propietario: Lluís Serra
Expediente: 330.018.
Acción: 0409.
Grupo: 0000.

www.lluiserra.com



Introducción

El mundo empresarial está experimentando un proceso de transformación sin precedentes debido a la digitalización. Muchos profesionales y empresarios afrontan incertidumbre y frustración al pensar que el cambio sólo es posible si el entorno también cambia. Sin embargo, el verdadero avance comienza con una visión estratégica y una planificación adecuada.

Esta conferencia está diseñada para proporcionar un mapa de ruta claro y práctico para emprender en la economía digital. A través de una combinación de teoría y práctica, los asistentes comprenderán los pasos clave para llevar a cabo una transformación digital efectiva y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno digital.

¿A quién va dirigida?

Emprendedores y estudiantes con una idea de negocio en fase de desarrollo o implantación.

Empresarios y autónomos que gestionan una empresa o comercio físico y desean expandirse al mundo digital.

Directivos y mandos intermedios interesados en realizar cambios estratégicos dentro de su empresa.

Personas en proceso de cambio profesional y/o personal que buscan adaptarse a las exigencias del mercado digital.

Objetivos

Diferenciar entre digitalización y transformación digital.

Identificar los beneficios y desafíos del entorno digital.

Analizar la situación actual del negocio para realizar un diagnóstico adecuado.



Metodología

El aprendizaje se basará en la combinación de teoría y práctica, utilizando ejemplos reales para ilustrar conceptos clave. Los participantes trabajarán en la elaboración de un proyecto real o ficticio para aplicar los conocimientos adquiridos en cada módulo.

Módulo 1. Análisis interno y externo.

El primer paso para emprender en la economía digital es entender la situación actual del negocio y definir los objetivos estratégicos.

- Análisis Interno:
 - Evaluación de la empresa, producto o servicio.
 - Diagnóstico tecnológico y operativo.
 - Análisis DAFO: Identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- Análisis Externo:
 - Situación general del sector digital.
 - Evaluación de la competencia.
 - Análisis de tendencias económicas y tecnológicas.

“Cuanto más nos parezcamos a lo que éramos, más lejos estaremos de lo que debemos ser.”

Módulo 2. Definición del público objetivo.

El éxito de una estrategia digital radica en conocer a los clientes potenciales y sus necesidades. En este módulo se abordará:



- El consumidor digital: Hiperconectado e informado.
 - Segmentación de clientes: Definición del público objetivo y buyer persona.
 - Tendencias del consumidor y negocios digitales.
 - Estrategias de interacción y fidelización.
-

Módulo 3. Estrategia digital.

Para digitalizar un negocio con éxito, es fundamental contar con una estrategia clara y efectiva. Se explorarán las siguientes herramientas y metodologías:

- Inbound marketing: Atraer y convertir clientes potenciales.
- SEO y SEM: Posicionamiento en buscadores.
- Email marketing: Estrategias de automatización y conversión.
- Google Shopping y remarketing.
- Redes sociales: Estrategias para Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok y más.
- Analítica web: Evaluación del rendimiento y optimización.
- Logística y pasarelas de pago: Factores clave para una operativa eficiente.



Módulo 4. Implementación y planificación.

Tener una estrategia no es suficiente; su correcta ejecución es lo que marca la diferencia. Este módulo se enfocará en:

- Definición de objetivos SMART.
- Planificación de tareas y cronograma de implementación.
- Asignación de responsabilidades y recursos.
- Herramientas para la gestión de proyectos digitales.

Módulo 5. Inversión económica y retorno de la inversión.

Para que un proyecto digital sea viable, es crucial gestionar correctamente los recursos financieros. En esta sección se trabajará en:

- Cálculo de inversión inicial y costos operativos.
- Métricas de medición del ROI.
- Cuadro de mando financiero y control de financiamiento.



Conclusión

Emprender en la economía digital no es solo una opción, sino una necesidad para aquellos que desean mantenerse competitivos en el mercado actual. La transformación digital no se trata solo de tecnología, sino de visión estratégica, planificación y ejecución efectiva.

Esta conferencia proporcionará a los asistentes las herramientas y conocimientos necesarios para diseñar y ejecutar una estrategia digital exitosa, adaptada a su modelo de negocio y objetivos.



C/ de la Natividad, 35
31869 Ihaben - Navarra



660 28 44 38



info@lluiserra.com

www.lluiserra.com