

# Fuera de Juego

DE QUÉ LE SIRVE A UNO SER, SI LOS DEMÁS NO LE CREEN

Formato: Conferencia Motivacional  
Duración: 2 horas.  
Día: A concretar.  
Lugar: A concretar.

Propietario: Lluís Serra.  
Expediente: 330.021.  
Acción: 0011.  
Grupo: 0000.

A decorative graphic in the top left corner consisting of a large purple circle partially overlapping a grey circle.

## Introducción

Nuestra sociedad está experimentando cambios profundos y vertiginosos que nos llevan a cuestionarnos quién es realmente responsable de lo que ocurre. A menudo buscamos culpables externos sin detenernos a reflexionar sobre qué podemos cambiar en nosotros mismos para mejorar nuestra vida y nuestro entorno.

El mundo evoluciona a un ritmo imparable y debemos adaptarnos a esta transformación para no quedarnos "fuera de juego". Ahora es el mejor momento para renovarnos y afrontar los desafíos con determinación.

Toda gran transformación comienza con una pregunta fundamental: ¿Somos felices?

El propósito de esta conferencia es inspirar a los asistentes a reflexionar, reaccionar y tomar acción para generar cambios positivos en su vida. A través de la exposición de mis propios errores y aprendizajes tanto en el ámbito personal como profesional, conecto con la audiencia mediante experiencias reales.

Utilizando la provocación como herramienta, busco despertar la conciencia sobre aspectos clave como la vida, la familia y el trabajo, impulsando un cambio de rumbo que permita alcanzar objetivos con claridad y vivir en coherencia con valores auténticos.

A decorative graphic in the top left corner consisting of a large purple circle partially overlapping a black circle.

## Presentación.

Me complace presentar la memoria descriptiva del proyecto “Fuera de Juego”, una conferencia de motivación nacida a finales de 2013 tras una profunda introspección sobre mi trayectoria personal y profesional. A partir del análisis de mis propios errores, esta conferencia busca ofrecer una guía clara para ayudar a los asistentes a tomar conciencia sobre los caminos que conducen al éxito y los que deben evitar.

En los cursos y conferencias que he impartido en los últimos años, siempre he enfatizado la importancia de la actitud positiva y la pasión como motores del éxito. Es precisamente esto lo que los asistentes se llevan consigo tras cada sesión. La reacción de tantas personas, día tras día, me ha llevado a compartir este mensaje de optimismo y a proponer las claves para convertirse en líderes exitosos y encontrar los motivos para estar motivados.

## Contenidos de la conferencia: Pasado = normalidad.

Se analiza el impacto de las decisiones tomadas desde la juventud hasta la vida profesional. Muchas de estas elecciones fueron influenciadas por opiniones externas de familiares, amigos y la sociedad.

Nos preguntamos: ¿Somos todos normales?

La respuesta es una metáfora: clientes normales compran cosas normales, convirtiéndonos en personas normales.

Para salir de esta normalidad, debemos definir qué significa para nosotros ser diferentes y qué estamos dispuestos a hacer al respecto. La clave está en rodearnos de buenas personas y entender que cada día es más difícil encontrarlas entre tanta gente normal.

Presente

=

Transformación.

El cambio comienza con la toma de decisiones. Pasar de ser un comerciante tradicional a un especialista digital disruptivo requiere remar a contracorriente.

¿Cómo podemos diferenciarnos?

La respuesta es simple: convertir sueños en objetivos. No se puede cambiar sin rodearnos de personas que nos ayuden y sin realizar una introspección profunda. Para ser diferentes, hay que hacer cosas diferentes. Si queremos que nos sigan los tigres, tenemos que ser el primer tigre y dejar de preocuparnos por lo que dice la gente normal.

Futuro

= sueños.

El futuro está lleno de oportunidades, pero sólo los valientes se atreven a aprovecharlas.

Todos tenemos sueños, pero pocos los convierten en realidad. En esta parte de la conferencia, explico cómo mi vida cambió cuando tomé decisiones sin miedo a equivocarme o salir de mi zona de confort.

Cuando un sueño se convierte en deseo, trabajamos incansablemente para alcanzarlo. Estos sueños, al materializarse, se transforman en calidad de vida.

**"Dicen que sólo aquellos que están lo suficientemente locos para pensar que pueden cambiar el mundo con sus sueños, son los que realmente lo consiguen"**

---

Internet  
= Actitud.

El mundo digital está lleno de "expertos" y "gurús" que carecen de experiencia real en transformación. La clave para diferenciarse es la actitud.

Con la mentalidad correcta y una visión optimista, se pueden obtener resultados extraordinarios. En este punto de la conferencia, realizo un análisis del mundo digital actual y lo comparo con el pasado. La historia se repite para aquellos que no toman decisiones para cambiarla.

---

Objetivos  
= Disrupción.

Para innovar, debemos ser disruptivos. A menudo confundimos un objetivo con una previsión. Mientras las previsiones proyectan el pasado hacia el futuro, los objetivos definen un destino y lo traen al presente.

Para lograrlo, se necesita:

- Un sueño que nos impulse a actuar.
- Un plan de acción que despierte ilusión y deseo.
- Rodearnos de personas con grandes sueños disruptivos.

## Planes de acción = El camino.

Es fundamental diseñar planes de acción realistas y aplicables. Cualquier persona con determinación puede alcanzar lo que se proponga si:

- Tiene un sueño claro y definido.
- Diseña un plan de acción acorde a sus posibilidades.
- Se disciplina en su ejecución.
- Se concede el tiempo necesario para materializarlo.

No existen límites. Si trabajamos por y para los demás, el éxito vendrá por sí solo.

La base del liderazgo natural radica en hacer las cosas mejor de lo que se espera de nosotros.

**"No importa el punto de partida, importa el punto de destino"**

---

## Conclusión.

Mi único deseo es que, cuando los asistentes alcancen sus sueños, recuerden esta conferencia. Compartir mi experiencia es mi manera de inspirar y motivar a quienes desean cambiar su rumbo.

¡Feliz viaje hacia el éxito!



C/ de la Natividad, 35  
31869 Ihaben - Navarra



info@lluisserra.com



660 28 44 38

[www.lluisserra.com](http://www.lluisserra.com)