

A large graphic in the top left corner consisting of a yellow circle partially enclosed by a grey ring.

Los 10 puntos más importantes para una **transformación digital**

TENER DESEOS PUEDE AYUDAR A CAMBIAR LA VIDA,
PERO CAMBIAR LA VIDA ES LA MEJOR FORMA DE ALCANZAR ESOS DESEOS

Formato: Conferencia Comercial
Duración: 2 horas.
Día: A concretar.
Lugar: A concretar.

Propietario: Lluís Serra.
Expediente: 330.026.
Acción: 0729.
Grupo: 0000.

A large graphic in the top left corner consisting of a yellow circle partially enclosed by a grey ring.

Introducción.

El entorno económico que hemos experimentado en los últimos años nos ha llevado a reflexionar profundamente sobre cómo adaptar los negocios a las nuevas tendencias del mercado y de consumo. Realizar cambios significativos en las empresas requiere marcar objetivos claros y llevar a cabo planes de acción dirigidos a abrir nuevos mercados y acceder a segmentos que, hasta ahora, no estaban al alcance de los negocios orientados de manera más local.

Adentrarse en el mundo digital con el fin de alcanzar nuevos mercados puede resultar complicado para las empresas que han basado sus ventas en el mundo tradicional. Es necesario seguir ciertos pasos para lograr los objetivos establecidos con mayor garantía de éxito.

La sociedad atraviesa transformaciones que se desarrollan a una velocidad vertiginosa. En lugar de culpar al entorno, debemos detenernos y preguntarnos: ¿qué podemos cambiar en nosotros mismos para contar con las herramientas necesarias para afrontar adecuadamente esta incertidumbre? Prepararnos para adaptarnos a esta nueva era es crucial, ya que los procesos de mejora personal también implican un avance notable en el ámbito profesional.

Esta conferencia se enfoca en mostrar los 10 puntos clave que son esenciales para lograr una transformación auténtica, tanto a nivel personal como profesional. Tras analizar cientos de proyectos profesionales y empresas, hemos llegado a la conclusión de que lo más urgente es comprender y aplicar estas fases de cambio antes de embarcarse en cualquier proceso de adaptación.



¿A quién va dirigida?

Emprendedores que se encuentran en proceso de desarrollo o implantación de su idea de negocio.

Comercios tradicionales, pymes y empresas que deseen realizar una transformación digital o que estén en fase de despliegue de una estrategia digital para aumentar sus posibilidades de éxito.

Personas en proceso de cambio profesional o personal que busquen adaptarse a las nuevas exigencias del mercado.

Objetivos.

Conocer los 10 puntos clave que permiten adelantarse a la evolución natural del mercado.

Aprender a crear equipos de trabajo fuertes y motivados, basados en un liderazgo natural, que conduzca al éxito tanto personal como profesional.

Mejorar la productividad y la calidad del servicio, lo que permitirá convertirnos en la competencia a seguir y no tener competencia.

"La formación no es transmitir conocimientos, la formación es provocar cambios en los comportamientos de las personas".

Contenidos.

Análisis actual.

En este módulo, se plantea la importancia de reflexionar sobre el estado actual del mercado. Aunque no se realice un análisis exhaustivo, se busca cambiar la perspectiva y el comportamiento de los participantes, invitándolos a pensar en sus objetivos a largo plazo. Se explica cómo cualquier emprendedor puede alcanzar lo que se proponga si tiene un sueño, un plan de acción adecuado, disciplina y tiempo para lograrlo.

www.lluisserra.com

A large graphic in the top left corner consisting of a yellow circle partially enclosed by a grey ring.

Mejora profesional.

En este punto, se aborda la importancia de obtener resultados positivos, restando los errores cometidos. Se pone de relieve que no es necesario trabajar más horas, sino trabajar mejor cada día.

El objetivo es rodearse de buenas personas, convertirlas en buenos profesionales y estudiar la relación entre ingresos y formación en una empresa. También se hace énfasis en el autoconocimiento y la introspección como herramientas para explorar las habilidades empresariales.

Creación de nuevos hábitos.

Se explica cómo la creación de nuevos hábitos y la ruptura de la rutina pueden generar recompensas a través del deseo de alcanzar nuevas metas.

Este deseo debe convertirse en un objetivo claro. Se señala la diferencia entre un objetivo y una previsión, y se destaca la necesidad de crear equipos de trabajo exitosos como base del liderazgo natural.

Conclusión.

La mejora personal y profesional comienza siempre con una autoevaluación adecuada.

El objetivo de esta jornada es ayudar a los participantes a tomar decisiones y realizar acciones que los conduzcan a los mejores resultados en todos los ámbitos de su vida, en beneficio propio y de la sociedad en general.

En resumen, esta formación busca proporcionar a los asistentes las herramientas necesarias para que afronten con éxito la transformación digital, desarrollando tanto sus aptitudes como sus actitudes. Se les invita a actuar sin temor y a aprovechar las oportunidades de cambio que se presentan.



C/ de la Natividad, 35
31869 Ihaben - Navarra



info@lluisserra.com



660 28 44 38

www.lluisserra.com