



Portafolio Formación y Cursos **Lluís Serra**

APRENDIZAJE, EXPERIENCIA Y PASIÓN POR ENSEÑAR

Pensamiento Disruptivo Estratégico
Paseo Pablo Sarasate, 38 - 1^ª Planta - Oficina 10
31001 Pamplona (Comunidad Foral de Navarra)
Telf: 660 28 44 38 - 948 39 60 33

info@lluisserra.com

www.lluisserra.com



Inspiración, Transformación y Acción.

"No podemos perder la visión de futuro por mucho miedo que tengamos a la Revolución Industrial"

Lluís Serra no solo comunica; despierta, inspira y transforma.

Su enfoque va más allá de transmitir conocimientos: busca provocar cambios en los comportamientos internos de las personas, para despertar lo mejor de cada una de ellas, ayudándolas a superar sus límites, alcanzar su máximo potencial, impulsándolas a superarse día a día y a alcanzar su máximo potencial para convertirlas en auténticos arquitectos de su éxito personal y profesional.

A través de sus experiencias, Lluís ha descubierto que la clave para el cambio y el progreso residen en nuestra forma de pensar, en quiénes somos y en las creencias que moldean nuestro carácter y nuestra realidad. En sus conferencias, explora cómo las creencias limitantes pueden frenar el crecimiento personal y cómo transformarlas en impulsos positivos para el logro de nuestras metas.

El pensamiento, las creencias, y la actitud son pilares fundamentales en sus ponencias, pero también lo son los elementos que nos conectan con nuestra esencia: la pasión, el compromiso y la determinación. Lluís guía a cada persona para que transforme su visión de sí misma, aprenda a valorar y potenciar sus mejores aptitudes y convierta sus sueños en realidades alcanzables.

En cada presentación, Lluís rompe las barreras mentales que impiden el progreso, ayudando a las personas a identificar y maximizar sus virtudes innatas. Su misión es clara: despertar en cada uno el poder para crear una vida llena de propósito, éxito y realización.



La reinención de su negocio personal no solo trajo éxito tangible, sino que también inició una transformación interna profunda en él y en su entorno.

Este aprendizaje es la base de su mensaje: una invitación a las personas para que redescubran el poder de sus sueños, adopten una actitud comprometida y apasionada, y reconozcan que la verdadera fuerza del cambio nace desde el interior.

En cada clase o curso, Lluís rompe las barreras mentales que limitan el progreso personal. Ayuda a las personas a identificar y valorar sus fortalezas, a reconocer las actitudes que las hacen únicas y a potenciar esas habilidades innatas que, muchas veces, pasan desapercibidas. Su objetivo es claro: guiar a cada individuo en el camino hacia la realización personal y profesional, construyendo una vida plena y orientada hacia la calidad de vida.

Cada clase es una llamada a la acción: una invitación a transformar vidas, provocar e inspirar para conseguir reconocer y explotar el propio potencial de cada uno de nosotros.

Con Lluís Serra, el cambio no es solo un deseo; se convierte en una experiencia real y transformadora.

¿A quién van dirigidas las conferencias?

- **Pequeñas, medianas y grandes empresas** que celebren su congreso anual o un evento comercial con directivos, mandos intermedios o empleados.
- **Comercios de proximidad, pymes o multinacionales** que deseen transformarse o que estén en fase de despliegue de una nueva estrategia más competitiva y diferencial.

- **Personas en proceso de cambio personal o profesional.**
- **Emprendedores** que tienen una idea de negocio en proceso de desarrollo o implantación.

"Pequeños cambios producen grandes resultados"

Objetivos de la formación - cursos.

Provocar cambios en los comportamientos de las personas, que se verán reflejados en sus acciones y productividad.

Iniciar procesos de mejora continua, que nos permitan estar un paso por delante de la evolución natural del mercado.

Aprender a construir equipos de trabajo fuertes y motivados como base del liderazgo natural, para alcanzar el éxito tanto personal como profesional.

Mejorar la productividad y la calidad del servicio, de manera que nos convirtamos en la referencia para los demás, y no en meros competidores.

"La comunicación no es transmitir conocimientos; la comunicación es provocar cambios en los comportamientos de las personas "

1. Inteligencia Artificial para Comercio Electrónico y Retail.

La formación Inteligencia Artificial para Comercio Electrónico y Retail (comercios tradicionales) está especialmente diseñada para capacitar tanto a directores de proyectos de ecommerce como a gerentes de comercios tradicionales en el uso estratégico y práctico de la Inteligencia Artificial (IA).

Este programa busca ofrecer una **visión integral sobre las posibilidades que la IA puede aportar** al comercio en sus diferentes modalidades, ayudando a los participantes a transformar sus negocios y optimizar sus procesos para adaptarse a las demandas del mercado actual.

Las plataformas de comercio electrónico no son una excepción: la IA ofrece herramientas poderosas para mejorar la experiencia del cliente, optimizar los procesos de negocio y aumentar las ventas.

Transforma tu empresa con la Inteligencia Artificial, incluso sin tener una tienda Online.

Si tu comercio Retail aún no cuenta con una plataforma de eCommerce, esta formación es la oportunidad perfecta para dar el primer paso hacia la digitalización.

La Inteligencia Artificial (IA) no solo está reservada para grandes empresas tecnológicas: hoy en día, los pequeños y medianos negocios también.

"El impacto de la Inteligencia Artificial será mayor que el del fuego o la electricidad, pero si no se controla, podría destruir el mundo."

Sundar Pichai, CEO de Google

35. Cómo Detectar el Talento de las Personas que nos rodean

La inteligencia no es un concepto único y absoluto; cada persona posee diferentes formas de procesar la información y desarrollar sus capacidades.

La teoría de las Inteligencias Múltiples, propuesta por el psicólogo **Howard Gardner** en 1983, desafía la idea tradicional de un coeficiente intelectual único y propone que existen diversas formas de inteligencia, cada una con sus propias características y aplicaciones.

Esta formación está diseñada para proporcionar a los alumnos herramientas prácticas que les permitan reconocer y **potenciar las inteligencias predominantes** en ellos mismos y en las personas de su entorno.

Mediante una combinación de teoría, ejemplos de personajes destacados y ejercicios prácticos, se busca fomentar la capacidad de observación y análisis para detectar el talento en los demás.

Al identificar estas capacidades, podemos mejorar la educación al adaptar los métodos de enseñanza a los estilos de aprendizaje individuales, optimizar la gestión de equipos al asignar roles según las fortalezas naturales de cada persona y potenciar el **desarrollo personal y profesional**, permitiendo que cada individuo alcance su máximo potencial.

En una sociedad que valora la diversidad de talentos, comprender y reconocer estas inteligencias resulta esencial para el **crecimiento individual y colectivo**. No todas las personas aprenden o destacan de la misma manera; algunos pueden ser brillantes en la resolución de problemas matemáticos, mientras que otros sobresalen en la expresión artística, la comunicación interpersonal o la comprensión del mundo natural, entre otros.

36. Plan Formativo para Docentes

Este programa tiene como propósito principal dotar a los docentes de las competencias necesarias para mejorar su desempeño y, en consecuencia, potenciar el impacto positivo en el aprendizaje y desarrollo de sus estudiantes.

Asimismo, el plan formativo busca ofrecer a los docentes herramientas clave para su crecimiento personal y profesional, impulsando su evolución integral dentro del ámbito educativo.

Dotar a los profesores de herramientas para su desarrollo personal y profesional: El objetivo principal es proporcionar a los docentes recursos y conocimientos que les permitan mejorar tanto en su faceta personal como profesional, favoreciendo su bienestar y aumentando su efectividad en el aula.

Mejorar las habilidades de comunicación y liderazgo en el aula: Se busca potenciar las competencias de los docentes en áreas clave como la comunicación y el liderazgo, para que puedan gestionar el aula de manera efectiva, motivar a sus estudiantes y liderar con éxito las dinámicas de aprendizaje.

Fomentar la inteligencia emocional y la gestión del estrés en la enseñanza: El programa tiene como objetivo ayudar a los docentes a desarrollar su inteligencia emocional, proporcionándoles estrategias para gestionar el estrés y mantener un equilibrio emocional en situaciones desafiantes dentro del entorno educativo.

Potenciar la motivación en los alumnos para mejorar el aprendizaje y la empleabilidad: Se busca incrementar la motivación de los estudiantes mediante metodologías innovadoras y el desarrollo de relaciones significativas con los docentes, lo que a su vez impactará positivamente en su aprendizaje y en su preparación para el mundo laboral.



2. Las Pautas para Empezar en el Mundo del eCommerce.

El comercio electrónico se ha convertido en una pieza clave para el éxito de las empresas en la era digital. Este curso está diseñado especialmente para personas, empresas y comercios Retail que buscan implementar un nuevo canal de venta en su compañía y explorar el potencial del eCommerce como herramienta estratégica de negocio.

Con este programa, te acompañaremos paso a paso para entender qué significa para tu empresa abrir este canal de venta, qué acciones necesitas llevar a cabo y cómo ejecutarlas de manera efectiva. Aprenderás a identificar los cambios necesarios, enfrentar los desafíos habituales y aprovechar las oportunidades del comercio electrónico, todo desde la experiencia de profesionales que ya han recorrido este camino.

3. Dominando X: El Libro de Reclamaciones del Siglo XXI.

X/Twitter a menudo se percibe como una herramienta complicada, pero en este curso desmitificaremos su funcionamiento y te enseñaremos cómo convertir su simplicidad en un aliado estratégico. Descubrirás cómo integrar X en tus actividades diarias, tanto a nivel personal como empresarial, y aprovechar las oportunidades que esta plataforma ofrece para amplificar tu mensaje, construir relaciones sólidas y alcanzar tus objetivos.

Ya sea que busques promocionar una marca, posicionarte como líder de opinión o simplemente aprender a interactuar en esta poderosa red social, este curso te brindará los conocimientos y habilidades necesarios para destacar y aprovechar al máximo todo lo que X tiene para ofrecer.

¡Es hora de entrar en la conversación global!

4. LinkedIn : Conectando Personas Profesionales.

La manera en que nos relacionamos profesionalmente ha evolucionado profundamente en los últimos años. LinkedIn se ha consolidado como la principal red social para empresas y profesionales, ofreciendo un entorno ideal para construir y mantener relaciones profesionales estratégicas. A través de su plataforma, es posible crear un perfil profesional detallado que refleje experiencia laboral, logros, habilidades, y objetivos, convirtiéndose en un escaparate digital que impulsa la marca personal y profesional.

LinkedIn permite mucho más que una simple presencia en línea. Se trata de una poderosa herramienta para establecer una red de contactos con profesionales de diferentes sectores, quienes pueden ser clave para influir en clientes potenciales, establecer colaboraciones estratégicas o descubrir nuevas oportunidades laborales y de negocio. Es un espacio para compartir conocimientos, destacar nuestra propuesta de valor y posicionarnos como referentes en nuestro sector.

5. Instagram: El Mundo de la Imagen.

La era digital ha revolucionado los hábitos de consumo, obligando a las empresas a adaptarse a nuevas expectativas y valores por parte de los consumidores. En este nuevo escenario, Instagram se ha consolidado como una herramienta esencial para conectar con audiencias contemporáneas. Gracias a su enfoque visual y dinámico, permite a las marcas mostrar estilo de vida más que solo productos, generar comunidad, transmitir autenticidad y personalizar el contenido según los intereses de su público. Hoy, los consumidores no solo compran por necesidad, sino también por emoción, inspiración y conexión con los valores de marca.



Este curso te enseñará a:

- Crear contenido visual atractivo y relevante.
- Construir una presencia digital sólida para tu marca.
- Aprovechar las herramientas y tendencias actuales de Instagram para destacar en un mercado competitivo.

Formación en Marketing: Herramientas para el Éxito en la Era Digital.

En un entorno empresarial cada vez más globalizado, tecnológico y competitivo, esta formación capacita a los participantes para enfrentar con éxito los retos del marketing del siglo XXI.

Se enseña a identificar, seleccionar y utilizar herramientas digitales que maximicen el impacto de las estrategias de marketing, ayudando a las empresas a aprovechar las oportunidades de la nueva era digital.

Además, se abordan temas clave como la gestión de recursos, el análisis de datos y la innovación en campañas, asegurando que los asistentes estén preparados para construir un futuro sólido en un mercado en constante cambio.



Formación en Ventas: Transformar la Perspectiva de la Venta.

El objetivo de esta formación es cambiar la forma en que se perciben y ejecutan las ventas. En lugar de centrarse en «vender», los asistentes aprenden a ayudar al cliente a identificar beneficios claros y superiores a través de las soluciones que se ofrecen.

Esta perspectiva hace que la venta se convierta en una consecuencia natural de un proceso de comunicación efectivo. Los participantes desarrollan habilidades persuasivas y adquieren argumentos sólidos para cerrar tratos comerciales de manera ética, profesional y efectiva, generando relaciones a largo plazo basadas en la confianza mutua.

“Vender es persuadir con empatía, guiando a alguien hacia una decisión que no tenía prevista, pero que termina agradeciendo.”



Espero y deseo que cuando logréis vuestros sueños y alcancéis vuestras metas, recordéis alguna de mis formaciones, clases o conferencias como una fuente de inspiración.

“Mi único propósito es compartir mi experiencia con todos vosotros”.
