



Inteligencia Artificial

para Sectores Empresariales

FORMACIÓN PRÁCTICA PARA ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y SECTORIALES

Formato: Clase - Píldora

Duración: 8 - 12 horas.

Día: A concretar.

Lugar: A concretar.

Propietario: Lluís Serra.

Expediente: 330.045

Acción: 0173.

Grupo: 0025.

Pensamiento Disruptivo Estratégico
Paseo Pablo Sarasate, 38 - 1^a Planta - Oficina 10
31001 Pamplona (Comunidad Foral de Navarra)
Telf: 660 28 44 38 - 948 39 60 33

info@lluiserra.com

www.lluiserra.com



Introducción

En este entorno cambiante de nuestra sociedad, más competitiva, más tecnológica y más globalizada como la que estamos viviendo, las responsabilidades y las tareas de las personas que forman las empresas del siglo XXI son cada vez más complejas, requieren del conocimiento de las herramientas tecnológicas que tenemos en nuestras manos para poder afrontar con éxito el futuro y conseguir aprovechar al máximo las oportunidades de esta nueva era digital.

En la era digital actual, la Inteligencia Artificial (IA) está transformando la manera en que las empresas operan, interactúan con sus clientes y toman decisiones estratégicas.

Los sectoresw empresariales no son una excepción: la IA ofrece soluciones avanzadas para mejorar la experiencia del cliente, optimizar los procesos de negocio y aumentar las ventas.

¿Qué aprenderás en esta Formación?

Esta formación de 8 - 12 horas está diseñada específicamente para responsables de empresas que desean comprender y aplicar la Inteligencia Artificial en su día a día.

Aprenderás cómo la IA puede ayudarte a personalizar la experiencia de compra, automatizar tareas clave, optimizar precios, e incluso mejorar tu estrategia de marketing digital, todo con el objetivo de ofrecer una experiencia más eficiente y atractiva para tus clientes.



¿Por qué esta Formación es esencial para tu Negocio?

Transformación digital al alcance de todos: Aunque la Inteligencia Artificial puede parecer una tecnología compleja, esta formación te guiará paso a paso, permitiéndote entender sus aplicaciones más relevantes y fáciles de implementar en tu empresa.

Casos prácticos y herramientas reales: A través de ejemplos prácticos y herramientas concretas, aprenderás a aplicar la IA para mejorar la gestión de inventarios, establecer precios dinámicos, optimizar el marketing digital y, lo más importante, ofrecer una experiencia de compra altamente personalizada que fidelice a tus clientes.

Beneficios directos: Aprenderás a tomar decisiones más informadas, mejorar la eficiencia operativa y maximizar el retorno de inversión (ROI) a través de la automatización y el análisis de datos, incrementando tus ventas y reduciendo costos.

La formación Inteligencia Artificial está especialmente diseñada para capacitar tanto a directores de proyectos, como a gerentes de comercios tradicionales en el uso estratégico y práctico de la Inteligencia Artificial (IA). Este programa busca ofrecer una visión integral sobre las posibilidades que la IA puede aportar a las empresas en sus diferentes modalidades, ayudando a los participantes a transformar sus negocios y optimizar sus procesos para adaptarse a las demandas del mercado actual.



Estructura del Programa.

La formación está dividida en módulos cuidadosamente diseñados para abordar las necesidades específicas de los participantes. Cada módulo combina fundamentos teóricos con aplicaciones prácticas y casos de éxito.

Módulo 1 (2,5 horas):

Introducción a la Inteligencia Artificial: Este módulo presenta los conceptos clave de la IA, su historia, evolución y las tecnologías que la componen, como el machine learning, deep learning y procesamiento del lenguaje natural (NLP). Se analizará cómo la IA está revolucionando las empresas, y se explorarán casos de éxito relevantes.

Impacto de la IA en Empresas: Este módulo, se analizará cómo la IA puede facilitar la digitalización, mejorar la gestión de inventarios y personalizar la experiencia en el punto de venta. Se abordará cómo la IA optimiza la experiencia de compra, la automatización del marketing y la gestión de datos.

Personalización y Recomendaciones con IA: Este módulo explora cómo la IA puede transformar la relación con los clientes. Para las empresas, se revisan soluciones como el uso de reconocimiento facial y personalización en el punto de venta.



Optimización de Precios con IA: En este módulo, los participantes aprenderán a utilizar herramientas de IA para prever la demanda, optimizar el espacio de almacenamiento y planificar promociones. Se profundizará en la implementación de precios dinámicos y la gestión eficiente.

Módulo 2 (2,5 horas):

Automatización del Marketing y Atención al Cliente: Este módulo abarca desde el uso de herramientas de IA para automatizar tareas de marketing offline y online hasta la implementación de chatbots que mejoren la atención al cliente. También se abordará la segmentación avanzada de clientes y la creación de campañas personalizadas.

Implementación Práctica de la IA: Este módulo ofrece guías paso a paso para integrar la IA en empresas. Los participantes aprenderán a seleccionar las herramientas adecuadas, medir su impacto y garantizar la sostenibilidad de las soluciones implementadas.

Ética, Privacidad y Regulación en el Uso de la IA: Este módulo final aborda los principios éticos en la aplicación de IA, la privacidad de los datos y las regulaciones actuales. Se ofrecerán buenas prácticas para garantizar un uso responsable y alineado con las normativas vigentes.



Conclusión y Cierre: La formación culmina con una recapitulación de los temas clave, una sesión de preguntas y respuestas y la presentación de recursos adicionales para que los participantes puedan seguir profundizando en el uso de la IA.

Metodología

El programa combina sesiones teóricas, estudios de casos y talleres prácticos para garantizar una comprensión profunda y aplicación directa de los conocimientos adquiridos.

Cada módulo incluye ejemplos reales y ejercicios personalizados para que los participantes puedan implementar de inmediato las soluciones de IA en sus respectivos negocios. Además, se fomentará la interacción entre los participantes para compartir experiencias y construir una red de aprendizaje colaborativo.

Esta formación representa una oportunidad única para que los participantes comprendan y adopten las herramientas y estrategias más avanzadas de IA, posicionando sus negocios.

Pensamiento Disruptivo Estratégico

Paseo Pablo Sarasate, 38 - 1^a Planta - Oficina 10
31001 Pamplona (Comunidad Foral de Navarra)
Telf: 660 28 44 38 - 948 39 60 33

info@lluiserra.com

www.lluiserra.com