



Redes Sociales Emergentes

ENTIENDE A TUS CLIENTES DEL FUTURO

Formato: Formación Redes Sociales.

Duración: 4 horas.

Día: A concretar.

Lugar: A concretar.

Propietario: Lluís Serra.

Expediente: 330.065.

Acción: 0728.

Grupo: 0000.

Pensamiento Disruptivo Estratégico
Paseo Pablo Sarasate, 38 - 1^a Planta - Oficina 10
31001 Pamplona (Comunidad Foral de Navarra)
Telf: 660 28 44 38 - 948 39 60 33
info@lluiserra.com
www.lluiserra.com



Introducción

Vivimos en un entorno digital donde la única constante es el cambio. Las redes sociales, que hace una década se consolidaron como canales esenciales para la comunicación personal y corporativa, hoy están experimentando una transformación acelerada. Plataformas como Facebook o X (antes Twitter) han alcanzado su punto de madurez y, en muchos casos, han dejado de ser relevantes para las nuevas generaciones. Al mismo tiempo, están emergiendo nuevas redes sociales que responden a códigos culturales diferentes, modos de interacción más auténticos y un consumo de contenido más visual, efímero y espontáneo.

Los consumidores del futuro —especialmente la Generación Z y la emergente Generación Alpha— no solo están cambiando de plataforma, sino que también exigen un nuevo tipo de relación con las marcas: más directa, más humana y menos comercial. Para estas audiencias, lo aspiracional ha sido sustituido por lo real, lo viral por lo valioso, y la producción pulida por la espontaneidad.

No se trata solo de “estar” en TikTok, Discord o BeReal. Se trata de comprender qué mueve a las personas dentro de cada red, qué lenguaje usan, qué formatos consumen y qué valores esperan de las marcas. Solo desde esa comprensión profunda se puede construir una estrategia digital verdaderamente relevante, efectiva y sostenible en el tiempo.

Esta formación es una invitación a salir del piloto automático del marketing digital tradicional y prepararse para el presente (y futuro) de la comunicación: dinámico, participativo y liderado por una nueva generación que ya no sigue a las marcas, sino que decide con cuáles construir comunidad.



Qué aprenderás en esta Formación

Esta formación ha sido diseñada para darte una comprensión estratégica y operativa de cómo funcionan las redes sociales emergentes, cómo están transformando la comunicación digital y cómo puedes aprovecharlas para construir una presencia de marca más relevante y cercana al público del mañana.

A lo largo de las 4 horas de formación intensiva y práctica, aprenderás a:

Comprender el cambio de paradigma digital

- Analizar la evolución de las redes sociales tradicionales a las plataformas emergentes.
- Identificar los motivos detrás del abandono de redes como Facebook o X por parte de los jóvenes.
- Reconocer los nuevos hábitos de consumo y las demandas comunicativas de las generaciones más jóvenes.

Conocer en profundidad las plataformas emergentes

- Explorar 10 redes sociales emergentes clave (TikTok, Discord, Twitch, BeReal, Threads, Reddit, etc.) y otras complementarias como Clubhouse, Mastodon o Parler.
- Entender sus funcionalidades, estructuras de contenido y tipos de comunidad.
- Detectar qué plataforma se adapta mejor a cada tipo de marca u objetivo comercial.



Qué aprenderás en esta Formación

Adaptar tu estrategia de contenido a nuevos códigos culturales

- Aprender los formatos de contenido que mejor funcionan en cada plataforma (vídeo corto, audio, imágenes espontáneas, microblogging).
- Usar el lenguaje adecuado: memes, tendencias, ironía, autenticidad y tono informal vs. institucional.
- Diferenciarte entre ruido digital con contenido nativo, emocional y participativo.

Aplicar casos reales y buenas prácticas

- Analizar casos de éxito de marcas que han sabido adaptarse a las nuevas redes con campañas eficaces.
- Extraer aprendizajes aplicables a tu propio sector o marca.
- Aprender qué evitar: errores comunes en la adaptación de marca a entornos emergentes.

Diseñar microcampañas con agilidad

- Crear estrategias rápidas de contenido experimental ("test and learn").
- Implementar acciones de bajo coste con alto potencial de viralidad o conexión emocional.
- Medir resultados de forma efectiva para optimizar futuras campañas.



¿A quién va dirigida esta formación?

Esta formación está diseñada para profesionales, marcas, instituciones y emprendedores que desean comprender y aprovechar las nuevas dinámicas de comunicación en redes sociales emergentes. Es especialmente útil para quienes buscan adaptar su estrategia digital a los hábitos, lenguajes y valores de las nuevas generaciones.

Profesionales de marketing, comunicación y branding

- Que desean actualizar su conocimiento del ecosistema digital y diversificar su presencia más allá de las plataformas tradicionales.
- Que buscan inspiración para campañas innovadoras, nativas y centradas en la comunidad.

Community Managers y Social Media Strategists

- Que quieren entender a fondo las dinámicas de plataformas como TikTok, Discord o BeReal.
- Que necesitan mejorar la creación de contenido adaptado a nuevos formatos (vídeo corto, contenido efímero, audios, etc.).
- Que buscan herramientas para medir e iterar contenido en redes donde las métricas tradicionales no siempre aplican.

Emprendedores y marcas personales

- Que desean crecer en plataformas que les permitan humanizar su marca y conectar directamente con sus públicos.
- Que buscan construir una comunidad orgánica sin depender solo de publicidad paga.



¿A quién va dirigida esta formación?

Equipos creativos, agencias y consultoras

- Que asesoran a clientes de sectores variados y necesitan entender el ecosistema emergente para ofrecer estrategias actuales.
- Que quieren potenciar la propuesta de valor de sus servicios con conocimiento actualizado sobre lo que viene.

Departamentos de innovación, tendencias y estrategia digital

- Que trabajan en empresas medianas o grandes y necesitan explorar nuevas vías de conexión con sus audiencias.
- Que quieren identificar redes estratégicas para campañas piloto, cocreación o escucha social avanzada.

Organizaciones educativas, ONGs y proyectos con propósito

- Que necesitan llegar a públicos jóvenes con narrativas relevantes y auténticas.
- Que buscan plataformas de menor saturación y más segmentación para compartir su mensaje.



¿Por qué es esencial para tu negocio?

Porque los clientes del mañana ya están hoy en otras plataformas... y lo están haciendo de una forma completamente distinta.

La transformación del ecosistema digital no es solo una cuestión de tendencias tecnológicas, sino de **cambios culturales profundos**. Las nuevas generaciones —especialmente la **Generación Z** y la **Generación Alpha**— no consumen contenido, no compran, ni se relacionan con las marcas como lo hacían los usuarios de hace apenas 5 años. Las empresas que no se adapten a estos códigos emergentes perderán **relevancia, visibilidad** y, en muchos casos, **rentabilidad**.

Esta formación es esencial para tu negocio porque:

Tus futuros clientes ya no están donde crees

Facebook, Instagram o incluso YouTube están siendo desplazadas —o transformadas— por plataformas como TikTok, Discord, BeReal o Threads. Si tu estrategia de marketing digital sigue anclada en canales tradicionales, te estás dirigiendo a una audiencia que ya no es la que lidera el consumo, ni la conversación.

Te permite anticiparte en lugar de reaccionar

Las empresas que conocen y dominan las redes emergentes pueden actuar con ventaja frente a sus competidores. No se trata solo de “estar” en TikTok o Reddit, sino de saber cuándo entrar, cómo hacerlo y con qué objetivos, maximizando el retorno de una inversión más ágil y experimental.



¿Por qué es esencial para tu negocio?

Mejora tu capacidad de conexión real con las nuevas generaciones

Las nuevas audiencias valoran la autenticidad, la rapidez, la interacción directa y la transparencia. Esta formación te muestra cómo hablar su lenguaje, entender sus códigos y establecer vínculos que trascienden la publicidad tradicional.

Diversifica tus canales y reduce riesgos

Confiar en una o dos redes sociales para todo tu ecosistema digital es un riesgo. Aprender sobre nuevas plataformas te permite **diversificar tu presencia digital**, mitigar posibles caídas de rendimiento en redes saturadas y explorar oportunidades en entornos más dinámicos y específicos.

Te prepara para nuevas formas de marketing más efectivas y económicas

Los modelos de microcampañas, marketing con creadores nativos, comunidades cerradas o contenido generado por el usuario (UGC) son mucho más accesibles, económicos y potentes que las campañas tradicionales. Esta formación te ayuda a integrarlos con coherencia y estrategia.

Potencia la innovación dentro de tu equipo o proyecto

La formación no solo te entrega conocimiento, sino que despierta una nueva forma de pensar el marketing digital: más ágil, experimental, y alineada con las expectativas reales de la sociedad digital actual.



Estructura de Índice

Módulo 1: Introducción al Panorama Actual de Redes Sociales

- Evolución: de Facebook a TikTok
- Saturación de plataformas tradicionales
- ¿Qué define a una red social emergente?
- Datos actuales de uso global y local
- Tendencias clave: video corto, contenido efímero, comunidades cerradas

3 puntos estratégicos adicionales

Módulo 2: Plataformas Emergentes Clave

- Análisis práctico de 10 redes: TikTok, YouTube Shorts, Twitch, Discord, BeReal, SnapChat, Reddit, Pinterest, Bluesky, Threads
- Descripción, funcionalidades, perfil del usuario y cómo interactuar en cada una
- Extensión adicional: iVoox, ASKfm, Parler, Mastodon, Clubhouse, Threads
- Cuadro de decisión: ¿qué red elegir según tu tipo de marca?



Módulo 3: Nuevos Usuarios, Nuevos Códigos

Estructura de Índice

- Perfil conductual de la Generación Z y Alpha
- Estilos de consumo de contenido
- El valor de la autenticidad digital
- Estrategias de observación y escucha social

Módulo 4: Cómo Conectar con Ellos en Plataformas Emergentes

- Lenguaje y formatos que funcionan
- Influencers nativos vs. celebridades
- Casos de éxito de marcas reales
- Microcampañas y testing ágil de contenido
 - 4 puntos adicionales: contenido UGC, gamificación, storytelling relacional, colaboración con comunidades

Conclusión

Estamos viviendo un cambio de era en la comunicación digital. Las redes sociales ya no son únicamente escaparates de productos o canales de atención al cliente; se han convertido en **espacios vivos de cultura, identidad y comunidad**, especialmente entre las nuevas generaciones.

En este contexto, **no adaptarse ya no es una opción: es una amenaza** para la supervivencia y relevancia de cualquier marca, proyecto u organización que quiera mantener una conexión real con su público. Las plataformas emergentes no son modas pasajeras, sino **ecosistemas en crecimiento** que están marcando las nuevas reglas del juego.



Conclusión

Esta formación tiene un objetivo claro: ayudarte a **entender el presente para anticipar el futuro**, y darte las herramientas estratégicas y prácticas necesarias para que no solo observes el cambio desde fuera, sino que participes activamente en él, desde tu marca, tu negocio o tu rol profesional.

Al finalizar este curso, tendrás una visión clara y estructurada del nuevo panorama digital, comprenderás cómo funcionan las redes emergentes y qué oportunidades ofrecen, y lo más importante: **sabrás cómo conectar con los públicos que liderarán el mercado en los próximos años**.

Ya no se trata de viralizar un video, acumular likes o ganar seguidores. Se trata de **construir relaciones auténticas, significativas y sostenibles** en los nuevos espacios donde la atención y la confianza se están desplazando.

En un entorno saturado de mensajes, solo las marcas que comprendan el lenguaje de las nuevas audiencias lograrán ser escuchadas. Esta formación es el primer paso para convertirte en una de ellas.

Pensamiento Disruptivo Estratégico

Paseo Pablo Sarasate, 38 - 1^a Planta - Oficina 10

31001 Pamplona (Comunidad Foral de Navarra)

Telf: 660 28 44 38 - 948 39 60 33

info@lluiserra.com

www.lluiserra.com